

2022-2028年中国互联网+ 中医药行业前景展望与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+中医药行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278505.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中医药作为我国独特的卫生资源、潜力巨大的经济资源、具有原创优势的科技资源、优秀的文化资源和重要的生态资源，在经济社会发展中发挥着重要作用。随着我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化深入发展，人口老龄化进程加快，健康服务业蓬勃发展，人民群众对中医药服务的需求越来越旺盛，迫切需要继承、发展、利用好中医药，充分发挥中医药在深化医药卫生体制改革中的作用，造福人类健康。

2015年中国中药的市场规模为3918亿元，占中国医药市场的32.1%。2011-2015年，中国中药市场规模的复合增长率为16.8%，远高于GDP的增速。2016-2020年，中国中药行业仍将快速发展，到2020年市场规模将达5806亿元，复合增长率为8.2%，将继续快于GDP的增速。预计2019年我国中药市场规模将达5376亿元，2020年中药市场的销售额将会占整个医药市场的32.4%，基本与2015年持平。2011-2020年中国中药市场规模走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+中医药行业前景展望与行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国互联网+中医药行业市场发展环境、互联网+中医药整体运行态势等，接着分析了中国互联网+中医药行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+中医药市场竞争格局。随后，报告对互联网+中医药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+中医药行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+中医药产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+中医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网+中医药行业概述

第一节 互联网+中医药行业定义

第二节 互联网+中医药行业发展历程

第三节 互联网+中医药行业分类情况

第四节 互联网+中医药产业链分析

第二章 2015-2019年中国互联网+中医药行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2019年中国互联网+中医药行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

中医药，包括汉族和少数民族医药在内的我国各民族医药的统称。中医药事业是我国医药卫生事业的重要组成部分。国家大力发展中医药事业，实行中西医并重的方针，建立符合中医药特点的管理制度，充分发挥中医药在我国医药卫生事业中的作用。此次疫情中，中医药发挥了独特的优势。数据显示，全国新冠肺炎确诊病例中有74187人使用了中医药，占比达91.5%，其中湖北省有61449人使用了中医药，占比达90.6%。根据临床疗效观察显示，中医药总有效率达到了90%以上。中医药能够有效缓解症状，能够减少轻型普通型向重型发展，能够提高治愈率，降低死亡率，能够促进恢复期人群机体康复。

长远来看，随着国家系列政策支持，以及人们养生保健需求增长，对中医药的重新认识和认可程度提升，中医药行业发展将提速。

近年来国家也频频出台政策法规来推动中医药行业的发展。如2018年7月国家出台了《关于加强中医药健康服务科技创新的指导意见》的文件；2019年11月发布了《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》重点任务分工方案。国家层面出台政策，地方政府则积极布局，我国中医药行业将健康向好发展。

近年来国家出台的中医药行业相关政策法规

时间

政策

主要内容

2019年12月

关于印发诊所改革试点地区中医诊所和中医（综合）诊所基本标准（2019年修订版）的通知
各试点城市卫生健康行政和中医药主管部门要加强对中医诊所和中医(综合)诊所的监督管理，发现不符合标准的要限期整改，整改不落实的，由登记机关注销《医疗机构执业许可证》。

2019年11月

《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》重点任务分工方案
包括健全中医药服务体系、发挥中医药在维护和促进人民健康中的独特作用、大力推动中药质量提升和产业高质量发展、加强中医药人才队伍建设、促进中医药传承与开放创新发展、改革完善中医药管理体制机制等。

2019年7月

关于在医疗联合体建设中切实加强中医药工作的通知

包括切实提高思想认识和政治站位、推进中医医院牵头组建多种形式的医联体、全面提升县级中医医院综合能力、加强政策保障。

2018年12月

《全国道地药材生产基地建设规划（2018—2025年）》

到2020年，建立道地药材标准化生产体系，基本建成道地药材资源保护与监测体系，加快建设覆盖道地药材重点产区的生产基地。到2025年，健全道地药材资源保护与监测体系，构建完善的道地药材生产和流通体系，建设涵盖主要道地药材品种的标准化生产基地，全面加强道地药材质量管理，良种覆盖率达到50%以上，绿色防控实现全覆盖。

2018年8月

《关于加强中医医疗器械科技创新的指导意见》

到2030年，中医医疗器械共性关键技术和核心部件的研发取得突破，研发并转化应用一批适应临床需要与市场需求的精细化、集成化、数字化、智能化产品；加强与微电子技术、信息技术、材料技术、新一代制造技术、传感技术和生物技术等现代科技相融合，中医医疗器械性能、质量与科技含量显著提升；进一步加强中医医疗器械科技创新平台体系建设，中医医疗器械标准体系基本完善，培养一批既懂中医又掌握现代科学技术的多学科交叉的研发人才与创新团队；中医医疗器械生产企业的创新作用和能力显著增强，提高产业竞争力与产业化水平。

2018年7月

《关于加强中医药健康服务科技创新的指导意见》

到2030年，建立以预防保健、医疗、康复的全生命周期健康服务链为核心的中医药健康服务科技创新体系，完善“产学研医用”协同创新机制，中医药健康服务科技创新能力与创新驱动能力显著提升。

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2019年中国互联网+中医药行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2015-2019年中国互联网+中医药所属行业总体发展状况

第一节 中国互联网+中医药所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国互联网+中医药所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国互联网+中医药所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国互联网+中医药所属行业市场供需分析

第一节 互联网+中医药所属行业市场现状分析及预测

一、2015-2019年我国互联网+中医药行业总产值分析

二、2022-2028年我国互联网+中医药行业总产值预测

第二节 互联网+中医药产品所属行业产量分析及预测

一、2015-2019年我国互联网+中医药产量分析

二、2022-2028年我国互联网+中医药产量预测

第三节 互联网+中医药所属行业市场需求分析及预测

一、2015-2019年我国互联网+中医药市场需求分析

二、2022-2028年我国互联网+中医药市场需求预测

第四节 互联网+中医药所属行业进出口数据分析

一、我国互联网+中医药出口数据分析

二、我国互联网+中医药进口数据分析

三、我国互联网+中医药进出口数据预测

第五章 互联网+中医药所属行业发展现状分析

第一节 中国互联网+中医药所属行业发展分析

一、2015-2019年中国互联网+中医药行业发展态势分析

二、2015-2019年中国互联网+中医药行业发展特点分析

三、2015-2019年中国互联网+中医药行业市场供需分析
第二节 中国互联网+中医药所属行业特征与行业重要性
第三节 互联网+中医药行业特性分析

第六章 中国互联网+中医药所属行业市场规模分析

第一节 2019年中国互联网+中医药市场规模分析

第二节 2019年中国互联网+中医药区域市场规模分析

一、2019年东北地区市场规模分析

二、2019年华北地区市场规模分析

三、2019年华东地区市场规模分析

四、2019年华中地区市场规模分析

五、2019年华南地区市场规模分析

六、2019年西部地区市场规模分析

第三节 2022-2028年中国互联网+中医药市场规模预测

第七章 互联网+中医药国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2022-2028年国内产品未来价格走势预测

第八章 互联网+中医药及其主要上下游产品

第一节 互联网+中医药上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 互联网+中医药行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章 互联网+中医药产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第十章 互联网+中医药行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 互联网+中医药企业竞争策略分析

- 一、提高互联网+中医药企业核心竞争力的对策
- 二、影响互联网+中医药企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高互联网+中医药企业竞争力的策略

第十一章 互联网+中医药行业重点企业竞争分析

第一节 康美药业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 深圳市和顺堂医药有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 东阿阿胶股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 九芝堂股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十二章 互联网+中医药行业投资与发展前景分析

第一节 互联网+中医药行业投资机会分析

- 一、互联网+中医药投资项目分析
- 二、可以投资的互联网+中医药模式
- 三、2019年互联网+中医药投资机会

第二节 2022-2028年中国互联网+中医药行业发展预测分析

- 一、未来互联网+中医药发展分析
- 二、未来互联网+中医药行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

第十三章 互联网+中医药产业用户度分析

第一节 互联网+中医药产业用户认知程度

第二节 互联网+中医药产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十四章 2022-2028年互联网+中医药行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前互联网+中医药存在的问题

第二节 互联网+中医药未来发展预测分析

- 一、中国互联网+中医药发展方向分析
- 二、2022-2028年中国互联网+中医药行业发展规模预测
- 三、2022-2028年中国互联网+中医药行业发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国互联网+中医药行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十五章 观点与结论

第一节 互联网+中医药行业营销策略分析及建议（ ）

- 一、互联网+中医药行业营销模式
- 二、互联网+中医药行业营销策略

第二节 互联网+中医药行业企业经营发展分析及建议

- 一、互联网+中医药行业经营模式
- 二、互联网+中医药行业生产模式

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略（ ）

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278505.html>